

**Kapcsolat:**

Horváth Miklós  
+36 30 636 63 57  
miklos.horvath@manpowergroup.hu



ManpowerGroup™

## Változatlanul erős a magyar munkaadók felvételi kedve, már több mint egy éve érezhető a munkaerőhiány

### Valamennyi ágazatban, régióban és cégméretben pozitív a munkaerő-piaci mutató

- A munkaadók 15%-a tervez létszámbővítést a következő három hónapban, 76% nem tervez változást, míg 5%-uk elbocsátással számol.
- A legtöbb lehetőséget a munkavállalóknak a Gyártás, valamint a Szállítmányozás, Raktározás & Kommunikáció területén kínálják.
- Valamennyi ágazatban, régióban és cégméretben pozitív a felvételi kedv.

**Budapest, 2016. Szeptember 13.** – A ManpowerGroup ma nyilvánosságra hozott Munkaerő-piaci Felmérése szerint a megkérdezett 751 munkaadó 15%-a növekedésére számít, csupán 5%-uk tervez elbocsátást, míg 76% semmiféle változtatásra nem készül 2016 negyedik három hónapjában. A szezonálisan kiigazított adatok alapján a Munkaerő-piaci Mutató értéke +11%. A felvételi szándék enyhén csökkent az előző negyedévhez képest, és megegyezik az előző év azonos időszakában mérttel.

*„A magyar munkaerőpiacon állandósulni látszik a szakemberhiány. A gyártás területén mutatkozó magas felvételi kedv azt jelzi, hogy a magyar munkaadóknak egyre inkább számolniuk kell a környező országokban működő konkurenciával. Jelenleg az ezen a területen működő cégek egymástól próbálják elcsábítani a munkavállalókat, mert az egyéb források kiapadtak, a szakemberhiány pedig a versenyképességet veszélyezteti. Bár úgy tűnik, egyre több munkaadó látja be, hogy a bérek emelése nélkül nincs esélye a munkaerőért folytatott versenyben, a magyar piaci viszonyok és a bérekre rakódó magas közterhek nem teszik lehetővé azt, hogy nem csupán országos, hanem regionális szinten is versenyképes fizetéseket ajánljanak a munkavállalóknak. Ez azért is jelent komoly gondot, mert a gyártás – ezen belül kiemelten az autóipar – Magyarországon húzóágazatnak számít.”* kommentálta az adatokat Dalányi László, a ManpowerGroup magyarországi irodájának ügyvezetője.

A 2016 negyedik negyedévére vonatkozó Manpower Munkaerőpiaci Mutató felmérés 751 magyarországi munkaadó megkérdezésével készült. Valamennyi megkérdezettnek ugyanarra a kérdésre kellett válaszolnia: „Hogyan látja az Ön vállalatánál/szervezeténél a munkaerő létszámának alakulását a december végéig hátralévő három hónap során, a jelenlegi negyedévhez képest?”

A közleményben a továbbiakban mindenhol a szezonálisan kiigazított adatok szerepelnek.

### Ágazati összehasonlítás

A munkaadók mind a kilenc vizsgált ágazatban a dolgozói létszám bővítését tervezik a következő három hónapban. A legerősebb felvételi kedvet a Gyártás területéről jelentették, ahol a mutató értéke +24%. Változatlanul jók a kilátások a Szállítmányozás, Raktározás & Kommunikáció, valamint a Vendéglátás területén, előbbi +20, utóbbi +18%-os mutatót produkált. A Kereskedelem munkaadóinak csaknem ötöde ugyancsak felvételt tervez, +12%-os mutatót jeleztek, míg a Pénzügyi & Üzleti Szolgáltatások területén +11% a mutató értéke. A legkevésbé optimista várakozásokat a Köz- &

Szociális szférából, a Közüzemek Szolgáltatásai, valamint a Mezőgazdaság, Vadászat Erdészet & Halászat területéről jelezték, ezekben az ágazatokban +4, +3, illetve +2% a mutató értéke.

Az előző negyedévhez viszonyítva 9 szektorból négy munkaadói növekvő felvételi kedvet jelentettek. Legnagyobb mértékben, 10 százalékponttal a Vendéglátás területén, míg 4 százalékponttal a Kereskedelemben erősödött a mutató értéke. Ugyanakkor 5 ágazatban romlottak a kilátások, a legjelentősebb mértékben, 11 százalékponttal a Pénzügyi & Üzleti Szolgáltatások területén, miközben 7 százalékponttal gyengült a Köz & Szociális szektor mutatójának értéke.

Az előző év azonos időszakához viszonyítva a kilátások 9 szektorból ötben romlottak. A legnagyobb visszaesést a Mezőgazdaság, Vadászat, Erdészet & Halászat produkálta, 10 százalékponttal. Ezt követi a Vendéglátás, ahol a csökkenés 5 százalékpontos. A tavalyi év azonos időszakához képest nem változott az építőipar mutatójának értéke. Mindeközben három ágazatban növekedés tapasztalható. A Gyártás mutatója 12 százalékponttal erősödött, Szállítmányozás, Raktározás és Kommunikáció mutatója pedig 11 százalékponttal erősebb, mint tavaly ilyenkor.

### **Regionális összehasonlítás**

A következő negyedévben mind a nyolc régió munkaadói növekvő felvételi kedvvel számolnak. A legnagyobb mértékű bővülést a dél- és a nyugat-dunántúli munkaadók várják: itt a mutató +19 illetve +17%-on áll. Erős +15%-on áll a mutató az észak-magyarországi régióban, +12%-on pedig Közép-Magyarországon és a Közép-Dunántúlon. A leggyengébb felvételi kedvet az észak-alföldről jelentették, ahol a mutató értéke +1%.

Az előző negyedévhez képest a nyolc régióból ötben csökkent a felvételi kedv, a legnagyobb mértékben az Észak-Alföldön 14 százalékponttal. A Dél-Alföldön 8, Budapesten pedig 6 százalékponttal esett vissza a mutató értéke. Ugyanakkor a Dél-Dunántúli régióból az előző negyedévhez képest növekedést jelentettek, 13 százalékponttal. A többi régió mutatója relatíve stabil az előző negyedévhez képest.

Az előző év azonos időszakához viszonyítva nyolcból négy régió mutatója erősödött. 14 százalékpontos erősödést jelentettek a dél-dunántúli munkaadók, 5, illetve 4 százalékpontos erősödést produkált a tavalyihoz képest Budapest és a nyugat-dunántúli régió. Ugyanakkor az észak-alföldi mutató 9, az észak-magyarországi pedig 6 százalékponttal gyengült.

### **Cégméret szerinti összehasonlítás**

A kutatásban résztvevő munkaadókat 4 kategóriába soroltuk: a mikor vállalkozásoknak kevesebb, mint 10 alkalmazottjuk van. A kisvállalkozásoknál 10-49 munkavállaló dolgozik. Közepes méretű az a cég, ahol 50 és 249 között van az alkalmazotti létszám, 250 dolgozó fölött számít egy vállalkozás nagyknak.

2016 negyedik negyedévében mind a négy kategóriában bővülésre számítanak a munkaadók. A legnagyobb mértékben a nagyvállalkozásoknál, ahol +18% a mutató értéke, míg +11% a közepes, és +9% a kis cégeknél. A mikro vállalkozásoknál a mutató értéke +8%.

Az előző negyedévhez képest csupán a mikro vállalkozások jelentettek növekedést, mindössze 1 százalékponttal. A középvállalkozásoknál 6, míg a kisvállalkozásoknál 3 százalékponttal gyengült a mutató. 1 százalékpontos visszaesést jelentettek a nagyvállalatok.

Az előző év azonos időszakához viszonyítva ugyancsak három cégméretnél gyengült a mutató. A legnagyobb mértékben, 5 százalékponttal a közepes vállalkozásoknál, míg a kis- illetve

nagyvállalatoknál 2 és 1 százalékpontos a visszaesés. A mikro vállalkozások optimistábbak, mint tavaly ilyenkor voltak: a mutató értéke ebben a cégméretben 3 százalékponttal javult.